



Как сократить расходы на одноразовые предметы

Воронка 5R: на что заменить одноразовые предметы



Антон Ногинов, сооснователь бюро «Теперь так»
и сервиса многоразовой оборотной посуды «Обратка»

Элемент пирамиды

Что это значит

Пример

**Refuse —
откажитесь**

Откажитесь от
одноразовых предметов

Чтобы в кафе положить булочку
покупателю, используйте щипцы
вместо одноразовых перчаток

**Reduce —
сократите**

Сократите количество
предметов, изменив
внутренние процессы

Burger Heroes перестали выдавать
трубочки к каждому напитку,
их поставили сбоку у кассы.
В итоге расходы сократились
на 70 000 рублей

**Reuse —
используйте
повторно**

Введите многоразовые
альтернативы

Сеть кофеен Flip заменила
одноразовую упаковку для
десертов на стеклянные банки.
60% покупателей приносят
их назад, в кофейнях их моют
и используют заново

**Recycle — сдайте
на переработку**

Сдавайте отходы
на переработку сами
и помогайте покупателям
прийти к этому

Пекарня ЦЕХ85 сдает
на переработку картон
и пластиковую пленку. А еще
собирает использованные
пластиковые карты: любой
покупатель может оставить
их в боксе на кассе

**Rot — превратите
в компост**

Сдавайте органические
отходы в фермерские
хозяйства

Так делает ресторан Björn
в Москве: всё, что возможно, они
отдают на переработку фермерам

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объеме, который полагают целесообразным для своей компании.



Как сократить расходы на одноразовые предметы

Чек-лист Антона Ногинова: с чего начать



Антон Ногинов, сооснователь бюро «Теперь так» и сервиса многоразовой оборотной посуды «Обратка»

- Составьте список одноразовых предметов, которые вы используете.
 - Найдите способы сократить их применение или даже отказаться от них.
 - Обратитесь за консультацией к экспертам.
 - Вовлекайте аудиторию в поиск решений. Приглашайте лидеров мнений взглянуть на ваши процессы, общайтесь с потребителями, интересуйтесь их мнением.
 - Внедряйте многоразовые замены: щипцы, оборотные кружки и т. д.
- Подключайтесь к сервисам, которые предлагают многоразовые оборотные решения для рынка. Например, к «Обратке» или «Сновопосуде».
 - Сравните потенциальные выгоды каждого решения. Например, денежные и временные затраты, которых потребует сдача вторсырья на переработку и замена одноразовых предметов на многоразовые.
 - Рассказывайте своим покупателям об изменениях и их пользе.



Академия устойчивого развития для малого и среднего бизнеса

теперь (так)